**中国大学生社会实践知行促进计划**

**2018年诺维信“生物催化生活之美”教育计划**

**大学生申报说明**

**【指导单位】**共青团中央学校部

**【主办单位】**诺维信（中国）投资有限公司

**【承办单位】**中国大学生社会实践知行促进计划

1. **项目介绍**

“生物催化生活之美”教育计划由诺维信（中国）投资有限公司创立于2016年，项目针对中国生物教育现状，聚焦工业酶制剂给公众生活带来的变化，面向中国中小学生，研发了中国第一门“酶”科普课程，致力于推动以生物技术、酶、可持续发展和创新为主要内容的公众教育。诺维信持续帮助中小学生了解生物科学知识，接受优质课程教育，累计16,289人直接受益，其中包括北京18所打工子弟学校教师、学生及偏远地区学童。同时组织高质量的教师培训5次，并邀请北京市优秀科普教师开发全新课件、录制科普示范课程视频，全面优化课程设计，提升开课中小学生科普课程质量。

2017年，项目加入共青团中央学校部“中国大学生社会实践知行促进计划”（简称“知行计划”），支持大学生通过社会实践的方式，将优质科普课程带到偏远贫困地区，惠及更多中小学生。

2018年，诺维信“生物催化生活之美”教育计划将定向支持全国15+高校研究生支教团或长期支教团的大学生，通过社会实践的方式，将优质科普课程带到更多偏远地区，开展科普课堂，持续帮助更多中小学生了解科学知识，提升科普素养。

“生物催化生活之美”教育计划是“知行计划”核心项目，更多详细信息，请登录知行计划官方网站[www.zhixingjihua.com](http://www.zhixingjihua.com)。

1. **奖项设置及其他支持**

* 每所重点合作高校推荐1-2支团队参与；
* 所有奖项由组委会与专家委员会进行统一评审；
* 组委会将为每支团队提供线上电子培训和教学资源支持。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **奖项名称** | **奖金** | **数量** |
| 一等奖 | ¥10,000 | 1 |
| 二等奖 | ¥5,000 | 4 |
| 三等奖 | ¥3,000 | 30 |

1. **大学生团队申报资格**

1、团队为长期开展支教的实践社团或研究生支教团。

2、团队成员不少于3人，且至少有一名生物/化学相关专业学生。

3、申报团队需获得校团委许可。

1. **大学生社团任务及成果提交文件清单**

|  |  |
| --- | --- |
| 截止时间 | 大学生任务及成果 |
| 6月30日前 | 组建团队并提交《大学生团队申报表》至校团委 |
| 7-8月 | 1. 运用组委会提供的教学资料包，帮助至少600人接受科普课程教育（4课时/人），并录制任意一节课程讲授的完整视频； 2. 为实践地教师开展至少1次教师培训； 3. 运用组委会提供的《调研问卷》开展受教育学生调研； 4. 运用微信、微博等自媒体完成至少一次带项目名称及LOGO的实践宣传。 |
| 8月30日前 | 以下项目成果系列文件统一提交至校团委：（①—⑥均为电子版）   1. 1份《教育人数名单》.EXCEL 2. 1份《项目成果统计表》.WORD 3. 1份《课程效果评估》.WORD 4. 1套受教育学生《调研问卷》（包含开课前200份&开课后200份）.扫描/拍照 5. 2课时的原创教案及配套课件.WORD&PPT 6. 1份受援地乡村学校需求调查及大学问卷调查.WORD 7. 精选实践照片10张以上及课程视频. U盘   （包括但不限于大学生团队照、受援地学童特写、课堂实景、实验活动等内容） |

**特别说明：**

* 精选照片要求清晰度高，单张不小于1M；视频要求成像清晰稳定。
* 各团队提交的所有文件将由组委会全权处理，不再退还，请自行备份。

**五、实践任务说明：**

1、运用组委会提供的教学资料包，完成《漫游酶世界》课程教学。帮助至少600名学生接受课程教育（4课时/人）；课程内容包括但不限于活动、实验、知识讲解等。

* 运用组委会提供的《调研问卷》完成对200名受教育学生课前&课后情况调研并进行数据分析，完成《课程效果评估》；
* 根据教学安排完成至少2课时原创教案及配套课件；
* 为实践地学校教师开展至少1次科普课程教师培训，人数、形式不限。

**资料下载：**

**知行计划官网http://www.zhixingjihua.com/index.php?act=index/one\_kecheng&id=1**

2、运用微信、微博等自媒体完成至少一次带项目名称及LOGO的实践宣传。

* 团队至少5名队员微博账号关注**@大学生知行计划**微博，并至少完成10次互动（转发、点赞、评论等）；
* 宣传新闻稿中需体现【**知行计划——诺维信“生物催化生活之美”教育计划**】及项目LOGO；
* 提交照片需带有“知行计划”旗帜的团队合照、课堂实景、实践过程特写等内容（旗帜&衣贴由组委会统一发放）；
* 视频时长20-30分钟，请使用组委会统一提供的片头&片尾。

**六、进度安排**

|  |  |
| --- | --- |
| 时间 | 内容 |
| 6月30日前 | 高校申报表提交，组委会发放包含教材、课件、教案、示范课程视频等内容的教学资料包；校团委与知行计划签订《合作备忘录-诺维信项目确认函》 |
| 6-8月 | 校团委开展校园宣传；组织学生团队开展支教课程及项目宣传活动 |
| 8月30日前 | 提交完整实践成果资料至组委会 |
| 10-11月 | 项目评审，奖金发放 |

**七、项目评审标准**

奖项评审将基于如下标准，综合考量各方面表现，择优选拔。

|  |  |
| --- | --- |
| 评审项目 | 评审内容 |
| 实践组织  （30分） | ①团队符合要求：   * 团队为长期开展支教的实践团队或研究生支教团； * 团队成员至少有一名生物/化学相关专业学生；   ②实践内容安排合理（包括但不限于资金使用、队员简介、教学计划、课程安排、人员分工等）；  ③与实践地、组委会均保持良好联系，按要求提交课程开展等实践活动成果资料，材料反馈真实、及时。 |
| 课程设计  （20分） | ①根据组委会提供的教学资源包，完成符合要求的生物科普课程;  ②课程内容设计（课程主题、课程内容等）具有创新性和趣味性；  ③课程受到学校师生与社会各界的欢迎与认可。 |
| 课程效果  （40分） | ①课程接受教育人数达一定数量（即人数越多分数越高）；  ②课程开展总课时数达一定数量（即课时数越多分数越高）；  ③课程开展达到良好效果，帮助一定数量受教育对象开课前后产生明显变化；  ④除组委会规定任务外，提交额外高质量附件（更多原创教案、课件等），以充实实践内容，体现团队实践成果，可酌情加分。 |
| 课程宣传推广  （10分） | ①利用组委会提供的宣传海报开展项目宣传；  ②利用微博、微信等多个传播渠道开展多种形式的项目传播；宣传产生一定影响力（包括但不限于线上阅读量、转发量、评论量、点赞数等）。 |

**八、联系组委会**

联系电话：010-82191189 /010-82193920

电子邮箱：swchshzm@126.com

官方网站：www.zhixingjihua.com

办公地址：北京市海淀区中关村南大街6号中电信息大厦614室

**九、特别说明**

1.实践内容需健康向上，不违反国家法律法规，不违背中国基本道德传统。

2.参与团队需保障实践活动的真实性，严禁凭空捏造，一经发现即取消参与资格。

3.各团队提交的所有文件均需按组委会要求撰写，主办方及组委会对本次活动有最终解释权。

**十、关于“知行计划”**

“中国大学生社会实践知行促进计划”（简称“知行计划”）是团中央学校部于2012年指导发起的全国大中专学生社会实践支持促进项目，旨在助力企业大学生项目进入中国3,000所大学，支持大学生社会实践，帮助3,300万大学生健康成长。

自创立以来，已累计发动超过470所大学的4,300多支大学生社会实践团队参与，直接资助1,584支实践团队开展包括乡村调研、贫困学生帮扶、减贫脱贫行动、助学支教、环境保护等形式多样的实践项目。大学生实践活动使222万乡村学校学生和15万名乡村教师受益。多年来，来自教育部、环保部、工信部、住建部、社科院、中科院、中国科协等政府部门和专业机构的60余位领导和专家加入知行计划专家委员会，为大学生社会实践项目提供政策指导、专家咨询、案例评审等专业支持，助力大学生成长发展。

**中国大学生社会实践知行促进计划**

**2018年诺维信“生物催化生活之美”教育计划**

**大学生团队申报表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 填写说明 | * 请用微软雅黑、小四号、单倍行距清楚填写。 * 请将相关信息填写完整，否则申报资料视为无效。 | | | | | | | | | |
| **一、团队信息** | | | | | | | | | | |
| 大学名称 |  | | | | | | | | | |
| 大学地址 |  | | | | | | | | | |
| 团队名称 |  | | | | | | | | | |
| 成立时间 |  | | | 成员数量 | | | |  | | |
| 团队官方微博昵称 |  | | | 团队官方微信昵称 | | | |  | | |
| 负责人姓名 |  | | 电话 |  | | | 邮箱 |  | | |
| 第二联系人姓名 |  | | 电话 |  | | | 邮箱 |  | | |
| 团队简介 |  | | | | | | | | | |
| **二、社会实践计划** | | | | | | | | | | |
| 实践基本信息 | 开课时间 | | \*\*月\*\*日-\*\*月\*\*日，共计\*\*天 | | | | | | | |
| 实践地点 | | 具体至省、市、县、镇、村 | | | | | | | |
| 国家级贫困县 | | 是 否 | | | | 偏远贫困地区 | | | 是 否 |
| 少数民族地区 | | 是\_\_\_\_\_\_（请写出名称） 否 暂不清楚 | | | | | | | |
| 实践具体规划 | **参与队员构成** | | | | | | | | | |
| 序号 | 姓名 | | | 年级 | 专业 | | | 实践分工 | |
| 1 | 张三 | | | 大二 | 生物学 | | | 队长 | |
| 2 | 李四 | | | 大一 | 新闻学 | | | 宣传 | |
| 3 | 王五 | | | 大一 | 会计学 | | | 财务 | |
| …… |  | | |  |  | | |  | |
| **实践内容** | | | | | | | | | |
| 包括实践背景、实践地简介、实践内容等。 | | | | | | | | | |
| **教学计划** | | | | | | | | | |
| 请直接在申报表下方附件《教学计划》中填写。 | | | | | | | | | |
| **实践预算明细** | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **实践传播计划** | | | | | | | | | |
| 包括传播平台、传播内容、传播频率等 | | | | | | | | | |
| 团队负责人  声明 | 本人详细、充分了解并完全同意活动的规则，并保证所有申报的资料完全属实，符合申报要求。本人同意所有申报资料由组织者保留并有权用于评奖、公示及宣传活动。    负责人签字：  年 月 日 | | | | | | | | | |
| 校团委  意见 | 负责人签字：  （盖章）  年 月 日 | | | | | | | | | |

**附：**

**中国大学生社会实践知行促进计划**

**2018年诺维信“生物催化生活之美”教育计划**

**教学计划**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程概况** | | | | | | | | |
| **开课中小学校** | |  | | **授课大学生人数** | |  | | |
| **开课年级** | |  | | **受教育学生人数** | |  | | |
| **课时总数** | | 所有大学生开设的《酶》相关课程的课时总数。例：共5名大学生开设《酶》相关课程，每人每周3课时，共开设2周，则课时总数为5\*3\*2=30课时 | | | | | | |
| **教学计划** | | | | | | | | |
| **课时** | **课程名称** | | | **课程地点** | | **课程主要内容** | | |
| 1 | 例：《认识酶》 | | | 例：教室&小操场 | |  | | |
| 2 |  | | |  | |  | | |
| 3 |  | | |  | |  | | |
| …… |  | | |  | |  | | |
|  |  | | |  | |  | | |
|  |  | | |  | |  | | |
| **课程表** | | | | | | | | |
|  | 周一 | | 周二 | | 周三 | | 周四 | 周五 |
| 第一节 |  | |  | |  | |  |  |
| 第二节 |  | |  | | 四（1） | |  |  |
| 第三节 | 四（1） | | 四（6） | | 六（2） | | 四（3） | 五（2） |
| 第四节 | 四（2） | | 四（3） | | 四（2） | | 四（4） | 五（3） |
| 第一节 | 一（1） | |  | | 一（3） | |  | 一（5） |
| 第二节 | 四（5） | |  | | 五（3） | |  | 五（1） |
| 第三节 | 六（1） | |  | | 四（4） | |  |  |
| 第四节 |  | |  | |  | |  |  |

注：灰色字体请按实际情况填写